



LUDICONCEPT SAS
6 Place de la République
66270 Le Soler

TVA intracom : FR32831088570
SIRET : 83108857000013
Gérant : Mathieu Baiget

www.ludiconcept.fr
contact@ludiconcept.fr
06 98 98 50 00

Stage Assistant(e) marketing stratégique et opérationnel

Fondé en 2017, Ludiconcept est spécialisé dans l'édition de jeux et dans la conception de supports culturels, promotionnels et éducatifs innovants pour les entreprises et les collectivités.

Business Game, serious game, escape game, team building, jeu vidéo, Ludiconcept offre de nombreuses prestations de conception sur mesure.

Son fondateur est notamment le créateur d'Opération Archéo et Cuistot Fury, des jeux de société vendus à plusieurs milliers d'exemplaires.

Description du poste

En collaboration avec le président, l'assistant(e) marketing sera en charge de construire la **stratégie marketing** de l'entreprise au niveau national.

Liste des missions :

- ✓ Analyse du marché
- ✓ Analyse de la cible
- ✓ Analyse interne de l'entreprise
- ✓ Amélioration et standardisation de l'offre service
- ✓ Définition des KPI
- ✓ Construction du plan de vente (offre et argumentaire client)

Qualités requises :

- ✓ Niveau BAC+2 et plus en marketing stratégique et opérationnel
- ✓ Ecoute, rigueur, autonomie, esprit d'initiative, adaptabilité, bonne humeur :)
- ✓ Un intérêt pour le jeu est un +

Lieu : Le Soler, Pyrénées-Orientales, Occitanie (France)

Durée : 2 à 8 semaines consécutives ou alternées (stage non rémunéré)

Démarrage : dès que possible

Horaires : flexibles