CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Conditions Générales de Vente de LUDICONCEPT, Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (anciennement SASU) au capital de 5000 euros, immatriculée sous le n° 831 088 570 au R.C.S. de Perpignan. Date de dernière mise à jour : 30/06/2026.

Gérant : Mathieu Baiget

Siège social : 6 Place de la République, 66270 Le Soler, France

Email : contact@ludiconcept.fr

Ces Conditions Générales de Vente s'appliquent aux produits et services vendus par Ludiconcept, notamment par devis, bon de commande et dans le cadre de la boutique en ligne www.ludiconcept.fr/boutique.

ARTICLE PRÉLIMINAIRE

Ludiconcept et son client, ci après également nommé « le commanditaire » ou « le client », s'engagent à exécuter le contrat de bonne foi et avec loyauté. Dans le cas où un désaccord surviendrait entre les parties, Ludiconcept et son client s'engagent à dialoguer par email ou téléphone et à chercher en premier lieu des solutions amiables, avant tout recours à la voie contentieuse.

ARTICLE 1 : OBJET DU CONTRAT

Les présentes conditions générales de vente détaillent les droits et obligations respectifs de Ludiconcept et de son client, dans le cadre de la vente des produits et services proposés par Ludiconcept. Les produits et services vendus sont décrits sur www.ludiconcept.fr et/ou dans le devis.

ARTICLE 2 : PRIX

Les prix des produits et services sont ceux en vigueur au jour de la prise de commande. Ils sont indiqués en euros toutes taxes comprises (TVA et autres taxes applicables au jour de la commande), sauf indication contraire et hors frais de traitement et d'expédition. Toutes les commandes quelle que soit leur origine sont payables en euros. Ludiconcept s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment. Toutefois, elle s'engage à facturer les produits et services commandés aux prix indiqués lors de l'enregistrement de la commande.

Les différents postes de coûts de nos devis sont interdépendants, le prix à prendre en compte est le prix total. Sauf mention contraire, les différents postes de coûts sont détaillés à titre indicatif seulement. En conséquence, toute demande du client de modifier les conditions d'exécution de la prestation après signature du devis, par exemple en retirant une partie des postes de coûts précédemment convenus, peut modifier le prix des postes de coûts restants. Toute modification d'une commande après signature du devis reste soumise à l'accord des deux parties. Toute demande hors devis fera l'objet d'un devis complémentaire à signer par le client.

En cas de commande vers un pays autre que la France métropolitaine, le client est l'importateur du ou des produits et services concernés. Des droits de douane ou autres taxes locales ou droits d'importation ou taxes d'état sont susceptibles d'être exigibles. Ces droits et sommes ne relèvent pas du ressort de Ludiconcept. Ils seront à la charge du client et relèvent de son entière responsabilité, tant en termes de déclarations que de paiements aux autorités et organismes compétents de son pays. Le client est invité à se renseigner sur ces aspects auprès de ses autorités locales.

Les tarifs proposés comprennent les rabais et ristournes que Ludiconcept serait amenée à octroyer compte tenu de ses résultats ou de la prise en charge par le client de certaines prestations. Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé.

ARTICLE 3 : COMMANDE

Lorsque le client passe commande à Ludiconcept d'un produit ou service, notamment par devis, bon de commande ou sur la boutique en ligne, il adhère pleinement et entièrement aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve.

La commande est acceptée par le client qui envoie le devis ou le bon de commande rempli et signé par email ou par courrier à Ludiconcept, ou qui passe commande sur la boutique en ligne, ou encore qui donne son bon pour accord par email après réception du devis. Ludiconcept confirmera par email au client la commande reçue. Toute commande reçue par Ludiconcept est ferme et définitive. Aucun retour de marchandise pour invendu ne sera accepté.

Ludiconcept se réserve le droit de ne pas enregistrer un paiement et de ne pas confirmer une commande pour motif légitime, notamment en cas de problème d'approvisionnement et en cas de devis ou de bon de commande incomplètement ou incorrectement rempli. Dans ce cas, la commande est annulée, le client en sera informé par email et Ludiconcept procédera au remboursement des sommes éventuellement perçues au titre de la commande.

Article 3.1 : Précommandes

Ludiconcept vend certains de ses produits et services dans le cadre de précommandes. Lors de ces précommandes, le client achète un produit non encore disponible, notamment lorsqu'il est en cours de fabrication ou de développement. Les produits faisant l'objet de précommandes sont reconnaissables aux termes "Précommande" ou "Précommander". La date de disponibilité d'un produit ou service précommandé varie, elle est indiquée sur le devis ou dans la description du produit sur le site internet. Les délais de traitement et de livraison de la commande visés à l'article 9 courent à compter de la date de disponibilité indiquée. Les modalités de livraison visées à l'article 9 s'appliquent de plein droit.

ARTICLE 4 : PRESTATIONS DE SERVICE

Le présent article détaille les modalités d'exécution des différentes prestations de services assurées par Ludiconcept, incluant notamment la création sur mesure ou personnalisée de serious games, jeux de société, jeux de cartes, escape games, jeux en ligne, jeux vidéos, chasses au trésor, jeux d'enquêtes et livrets-jeux, jeux éducatifs, panneaux touristiques, livres, manuels, etc.

Article 4.1 : Illustrations (réf. ILLU)

Ludiconcept propose trois niveaux d'illustrations différents (voir ce document pour des exemples de chaque niveau). Un niveau d'illustration supérieur permet des illustrations plus détaillées et plus personnalisées. Sauf mention contraire, chaque illustration permet de représenter un unique objet, animal ou personnage.

Niveau 1 : Dessin simplifié en flat design, colorisé en aplats de 2 à 4 couleurs. 3 versions incluses par illustration.

Niveau 2 : Dessin avec niveau de détail intermédiaire, 4 à 6 couleurs, ombrages ou textures selon style choisi. 3 versions incluses par illustration.

Niveau 3 : Dessin très détaillé, avec effets 3D, textures, effets de lumière et ombrages selon style choisi. 4 versions incluses par illustration.

Le prix d'une illustration varie selon le niveau, selon le format maximal et selon s'il s'agit d'une scène ou d'un élément unique, tous trois précisés dans le devis.

Le nombre de versions indiqué est le nombre maximal de rendus successifs différents fournis au client pour une même illustration, incluant la première ébauche non colorisée et la version finale de l'illustration. Le nombre de versions détermine donc le nombre maximal d'étapes de corrections prévues. La modification du fichier

pour appliquer les demandes du commanditaire entraîne la création d'une nouvelle version.

Ludiconcept peut intégrer sans surcoût des visuels fournis par le commanditaire, sous réserve que ces visuels soient d'une résolution suffisante et intégrables sans être modifiés. Le commanditaire est seul responsable des droits de propriété intellectuelle qui s'appliquent à ces visuels et plus généralement à tous les documents fournis par lui, ainsi que de toute conséquence légale découlant de leur mauvaise utilisation.

Le commanditaire peut demander des versions supplémentaires, au tarif suivant :

- **Niveau 1 :** 25% du prix total de l'illustration par version supplémentaire
- **Niveau 2 :** 20% du prix total de l'illustration par version supplémentaire
- **Niveau 3 :** 15% du prix total de l'illustration par version supplémentaire

Étapes de réalisation :

- Concertation sur le style souhaité
- Première ébauche simplifiée d'organisation générale
- Deuxième ébauche détaillée
- Colorisation et finalisation, phases de correction selon nombre de versions incluses

Article 4.2 : Graphismes (réf. GRAP)

Ludiconcept différencie dans ses tarifs la création des modèles graphiques et la mise en page de l'ensemble des supports d'après les modèles graphiques créés.

Lors de la mise en page, un même modèle graphique peut être décliné en plusieurs supports, qui devront présenter une structure identique. Par exemple, créer un jeu de 7 familles nécessite 2 modèles graphiques, l'étui et les cartes, puis la mise en page des 42 cartes d'après un modèle graphique identique.

Lorsque deux supports, par exemple deux cartes à jouer, ont une structure ou contiennent des informations différentes, alors ces supports nécessitent la création de deux modèles graphiques différents.

Ludiconcept propose trois niveaux de graphismes différents (voir ce document pour des exemples de chaque niveau). Plus le niveau est élevé, plus le graphisme est détaillé et personnalisé. Le niveau de graphisme impacte donc sur niveau de détail et de complexité des rendus, mais aussi sur le nombre maximal de versions fournies par Ludiconcept dans le cadre de la prestation.

Niveau 1 : Graphisme simple en flat design. 3 versions incluses par modèle graphique.

Niveau 2 : Graphisme intermédiaire, avec effets de transparence, d'ombrages et/ou de textures selon style choisi. 5 versions incluses par modèle graphique.

Niveau 3 : Graphisme complexe et/ou nécessitant de nombreux aller-retours avec le commanditaire. 7 versions incluses par modèle graphique.

Le nombre de versions indiqué est le nombre maximal de rendus successifs fournis au client pour un même modèle graphique, incluant le premier rendu et la version finale. Le nombre de versions détermine donc le nombre maximal d'étapes de corrections prévues.

Le prix d'un modèle graphique varie selon le niveau et selon le format maximal, tous deux précisés dans le devis.

Le commanditaire peut demander des versions supplémentaires, au tarif suivant :

- **Niveau 1 :** 25% du prix total du modèle graphique par version supplémentaire
- **Niveau 2 :** 20% du prix total du modèle graphique par version supplémentaire
- **Niveau 3 :** 15% du prix total du modèle graphique par version supplémentaire

Étapes de réalisation :

1. Concertation sur le style souhaité, proposition d'un moodboard avec deux styles parmi lesquels choisir pour donner une direction de travail.
2. Réalisation d'un premier visuel (modèle graphique et illustration), avec étapes/versions de correction si nécessaire, jusqu'à validation finale, pour fixer le style.
3. Réalisation de l'ensemble du graphisme et des illustrations, version 1.
4. Selon retours client, réalisation d'une version 2, version 3, etc.
5. Une fois les modèles finalisés, mise en page des différents supports avec les contenus précédemment validés ; 1 étape de correctifs offerte (correctifs mineurs).
6. Remise au commanditaire des fichiers graphiques en PDF 300 dpi, prêts pour l'impression.

Les fichiers sources modifiables (.PSD, .AI, etc.) ne sont pas fournis et restent la propriété de Ludiconcept, sauf mention contraire dans le devis.

Article 4.3 : Modalités de versionnage des graphismes et illustrations

Une fois le premier visuel finalisé et validé, Ludiconcept réalise une première version de l'ensemble des modèles graphiques et illustrations, dite « version 1 ».

À partir de cette version 1, le commanditaire transmet une liste exhaustive des correctifs souhaités. Chaque cycle de correctifs donne lieu à une nouvelle version de l'ensemble des supports, y compris ceux ne faisant pas l'objet de modifications. L'ensemble des modèles et illustrations est ainsi reversionné à chaque itération afin de garantir la cohérence globale du projet.

Le niveau de graphisme et d'illustration défini dans le devis précise, pour chaque support, le niveau maximal de version pouvant faire l'objet de correctifs sans surcoût.

Les demandes de modification s'inscrivent dans le cadre des éléments préalablement validés et ne peuvent pas remettre en cause des choix déjà validés lors des étapes précédentes.

Ludiconcept distingue deux types de modifications.

Les modifications objectives correspondent à des demandes précises et mesurables, comme le déplacement d'un élément à un emplacement défini ou la modification d'une couleur selon une référence donnée. Leur application peut être réalisée de manière conforme à la demande.

Les modifications subjectives relèvent d'une appréciation ou d'un ressenti, comme « moderniser le style », « renforcer le dynamisme » ou « améliorer l'impact visuel ». Leur interprétation dépend de la sensibilité du graphiste ou de l'illustrateur.

Pour toute demande de nature subjective, le commanditaire accepte que le résultat puisse différer de sa perception initiale. Si nécessaire, Ludiconcept peut proposer une nouvelle version, incluse dans le nombre de versions prévues au devis ou facturée en supplément si ce nombre est dépassé.

Article 4.4 : Conception (GAM-DES)

La conception, au sens de l'article 4.4, inclut le game design et la rédaction.

Ludiconcept réalise des conceptions sur mesure, par nature non standardisées, et procède par étapes afin de répondre aux besoins du commanditaire :

Étape 1 : co-construction d'un cahier des charges précisant notamment le public cible, les objectifs (notamment pédagogiques) et les conditions d'utilisation du jeu. Ce document formalise et complète les éléments convenus précédemment.

Étape 2 : analyse de la documentation fournie par le commanditaire relative au thème traité.

Étape 3 : proposition d'un concept et d'un scénario servant de base à la conception. Selon le devis, plusieurs propositions successives peuvent être prévues.

Étape 4 : réalisation d'un prototype en version non définitive, tests, puis soumission au commanditaire pour validation ou demandes de correction.

Étape 5 : itérations de prototypage. Le nombre maximal de versions est défini dans le devis. Chaque version est testée et accompagnée de recommandations de correctifs, en complément des retours du commanditaire.

En phase de conception, les prototypes sont réalisés avec des éléments graphiques temporaires et schématiques. Les graphismes et illustrations définitifs, lorsqu'ils sont prévus au devis, interviennent uniquement après validation du prototype.

Pour les jeux vidéo ou en ligne, les prototypes sont remplacés par un game design document (GDD) au format PDF, accompagné de simulations de l'expérience de jeu. Des phases de tests et d'amélioration après développement peuvent être nécessaires et, le cas échéant, prévues au devis.

Sauf mention contraire dans le devis, le commanditaire est tenu de fournir les contenus, expertises et ressources nécessaires pour répondre aux objectifs pédagogiques ou de formation. Le rôle de Ludiconcept consiste à vulgariser et à ludifier ces éléments.

La documentation transmise doit être préalablement sélectionnée, triée et contextualisée par le commanditaire. À titre d'exemple, les documents volumineux (ouvrages, articles scientifiques) doivent être accompagnés d'indications précises sur les pages à exploiter. Les ressources en ligne doivent être transmises sous forme de liens pointant vers des contenus ciblés, et non vers des pages d'accueil.

Dans le cas où la documentation fournie serait insuffisante, Ludiconcept pourra réaliser des recherches complémentaires, ce qui pourra faire évoluer le contenu du projet par rapport aux attentes initiales du client.

Article 4.5 : Sous-traitance

Ludiconcept mobilise ses équipes internes et peut aussi faire appel à des sous-traitants sélectionnés en fonction de la charge de travail, des délais et des expertises requises pour la bonne réalisation du projet. Ludiconcept n'est pas imprimeur et fait appel à des sous-traitants spécialisés pour la fabrication et l'impression. Sauf mention contraire dans le devis, le choix de ses sous-traitants est à la discrétion de Ludiconcept.

Article 4.6 – Impression et fabrication

Tout produit ou service destiné à être fabriqué ou imprimé fera l'objet de la validation préalable par le commanditaire d'un bon à tirer (BAT), au format papier ou numérique. La validation du BAT, par signature ou par email, ainsi que celle des fichiers graphiques finaux, dégage Ludiconcept de toute responsabilité concernant les défauts ou anomalies non signalés avant cette validation.

Selon les méthodes de production de certains imprimeurs, le nombre d'exemplaires livrés peut varier de ±5 % par rapport aux quantités commandées. Dans ce cas, seule la quantité effectivement livrée est facturée, sur la base du prix unitaire indiqué dans le devis.

Un faible taux de défaut peut être constaté sur les produits livrés (erreur de mise en boîte, élément manquant, défaut d'impression, etc.). Un taux inférieur à 3 % est considéré comme conforme aux standards de production. Dans ce cadre, Ludiconcept assure un service après-vente en fournissant les éléments de remplacement nécessaires.

Pour les commandes inférieures à 500 exemplaires, la fabrication est réalisée de manière artisanale ou semi-artisanale, avec des procédés adaptés aux petites séries. De légères variations entre exemplaires peuvent apparaître (différences de teinte, micro-bulles sous pelliculage, légers décalages de découpe ou d'impression), sans que cela constitue un défaut de conformité.

En cas d'usage intensif, notamment en contexte professionnel, une usure normale des supports est à prévoir (coins abîmés, bords marqués, léger décollement du pelliculage, etc.), sans que cela puisse engager la responsabilité de Ludiconcept.

Article 4.7 – Modalité des échanges avec le client

Ludiconcept est joignable par téléphone au 07 49 86 50 37, par email et en visioconférence. Sauf mention contraire dans le devis, tout déplacement en présentiel hors du département des Pyrénées-Orientales (66) est facturé en supplément à hauteur de 600 € HT par jour d'intervention (minimum une journée), auxquels s'ajoutent les frais kilométriques selon le barème légal en vigueur.

Une personne référente, ci-après désignée « le référent », est nommée par le client. Elle a pour mission de centraliser l'ensemble des retours et de valider les différentes étapes de la prestation. Les validations et informations transmises par le référent engagent pleinement le client, indépendamment de sa fonction ou de son niveau de responsabilité.

Les phases de conception et de graphisme comportent des étapes de correction et de validation donnant lieu à des versions successives. À ces étapes, le commanditaire peut formuler des demandes de modification. Le devis précise le nombre maximal de versions incluses sans surcoût pour chaque phase. Toute validation est considérée comme définitive. Toute demande visant à revenir sur des éléments déjà validés pourra faire l'objet d'une facturation complémentaire, sur la base d'un devis établi selon le temps de travail estimé.

Afin de garantir le bon déroulement de la prestation, Ludiconcept pourra formaliser les demandes du commanditaire sous forme de cahier des charges ou de listes de modifications, et en demander une validation écrite préalable avant la poursuite des travaux.

Le client est tenu d'assurer à Ludiconcept des délais de réponse raisonnables lors des différentes étapes de validation. En cas de délai de réponse supérieur à 15 jours calendaires, le client délègue la décision à Ludiconcept qui pourra valider unilatéralement et à sa discrétion le travail fourni sans recours possible du commanditaire, et ce afin de permettre la poursuite du projet. Par extension, si Ludiconcept est en attente d'un document ou d'une information, il pourra poursuivre sans ces éléments, qui ne seront pas pris en compte.

Article 4.8 – Droit de citation

Dans le respect du droit moral, les différents auteurs et contributeurs ainsi que Ludiconcept seront cités sur le produit et leur rôle précisé. Dans le cas d'un jeu de société ou autre jeu du même type, la zone de citation privilégiée sera la boîte de jeu.

Article 4.9 – Droit de publicité

En l'absence de mention contraire dans le devis ou d'accord de confidentialité, Ludiconcept pourra communiquer publiquement et librement sur le résultat de la prestation dans un cadre de promotion de ses services, incluant notamment des visuels du résultat, la description du fonctionnement du produit créé, la description des missions effectuées et le cadre d'utilisation du produit. Ludiconcept pourra également citer les différentes sociétés ou institutions destinataires et/ou utilisatrices du produit fini, notamment lorsque son commanditaire est un intermédiaire.

Article 4.10 – Marque blanche et confidentialité

Le commanditaire peut se départir du droit de citation et/ou du droit de publicité en contrepartie d'une indemnité, facturée en supplément au prix de 15 % du montant total de la prestation pour un seul droit et 25 % pour les deux.

Ludiconcept peut s'engager à respecter un accord de confidentialité ou un travail en marque blanche lorsque la demande a été formulée par le client et incluse dans le devis avant sa signature. Toute demande ultérieure nécessitera l'accord individuel de chaque partie prenante, notamment celui des différents auteurs.

Article 4.11 – Délais et durée de prestation

La durée de fabrication est incompressible et tout retard en amont décale la date de livraison. L'échéancier de prestation dépend donc de la date de validation finale des fichiers graphiques par le client.

Les délais annoncés incluent, sous réserve que les prestations concernées soient prévues dans le devis : une proposition de concept, deux versions de conception, le moodboard, la création des

1ers visuels de référence, deux versions de graphisme et d'illustration, une version de mise en page et une version de BAT imprimeur, avec un délai de retour client moyen de 7 jours calendaires.

En cas de recours à des versions supplémentaires, prévues ou non au devis, l'échéance est recalculée comme suit : +1 mois par version de conception ou de graphisme supplémentaires ; +20 jours par version de proposition de concept, de mise en page ou de BAT supplémentaires ; + les délais de retour client au delà de 7 jours.

Article 4.12 – Pénalité de retard du commanditaire

Dans le cas où l'attente cumulée des retours et validations du client, exprimée en jours calendaires, les dates des emails faisant foi, dépasserait 120 jours, Ludiconcept pourra modifier les conditions de facturation. Une facture correspondant à l'intégralité du travail déjà réalisé sera alors émise, payable à 30 jours nets. La facturation deviendra ensuite mensuelle, sur la base du travail effectivement réalisé chaque mois, également payable à 30 jours nets, et ce jusqu'à la finalisation de la prestation. Sauf demande hors devis ou cas particulier, cette évolution des modalités de facturation n'entraîne pas de surcoût par rapport au montant total initialement prévu.

Dans cette même situation, Ludiconcept se réserve le droit de réajuster les délais de réalisation afin de les adapter à sa charge de travail et aux engagements pris entre-temps avec d'autres clients.

Dans le cas où ce délai dépasserait 210 jours, Ludiconcept pourra proposer une révision des tarifs pour le travail restant à réaliser. En cas de refus du client, Ludiconcept sera en droit de mettre fin à la prestation, sans engagement sur les travaux restant à effectuer. Dans ce cas, le travail déjà réalisé, les frais éventuellement déjà engagés par Ludiconcept, ainsi que des frais de clôture de prestation d'un montant de 10% du total du ou des devis interrompus, restent dus par le client.

Article 4.13 – Pénalité de retard de Ludiconcept

Le « délai normal » correspond au délai annoncé dans le devis, augmenté des délais imputables au client, des délais liés aux versions tels que définis à l'article 4.11, ainsi que des éventuels délais supplémentaires résultant d'une évolution de la prestation demandée ou validée par le client.

Tout retard de Ludiconcept excédant quatre mois par rapport à ce « délai normal » ouvre droit, au bénéfice du commanditaire, à une pénalité de 2 % du montant total de la prestation par mois de retard au-delà de ce seuil. Cette pénalité sera déduite des sommes restant dues par le commanditaire à Ludiconcept.

ARTICLE 5 : MODALITÉS DE PAIEMENT

L'acceptation de la commande par le client entraîne l'obligation de payer le prix indiqué. Les modalités de paiement varient selon si le client est un professionnel ou un particulier. Les factures sont envoyées aux professionnels par email au format PDF. Les clients particuliers non professionnels qui commandent sur la boutique en ligne reçoivent un reçu récapitulant leur commande.

Client professionnel : sauf mention contraire, pour toute première commande du client et pour toutes les commandes réalisées sur la boutique en ligne, la commande est payable comptant à la signature du devis. Pour toute commande suivante réalisée sur devis ou par bon de commande, à l'exclusion des commandes réalisées sur la boutique en ligne, le client peut à sa demande bénéficier des facilités de paiement suivantes : acompte de 50 % payable comptant à la commande, le restant est dû à 30 jours nets après livraison, date d'édition de la facture faisant foi. Ludiconcept se réserve le droit de proposer des modalités de paiement différentes à certains clients, auquel cas elles sont spécifiées dans le devis et ont prévalence sur le présent article.

Établissements relevant de la comptabilité publique : des conditions spécifiques de paiement peuvent être proposées, en remplaçant notamment l'acompte par des paiements partiels en cours de prestation.

Client particulier : paiement comptant à la commande.

Pour tous clients : en cas de retard déraisonnable imputable à un client, l'article 4.11 prévoit, sous certaines conditions spécifiques, la possibilité pour Ludiconcept de modifier les conditions de paiement en cours de prestation.

Modalités de paiement : Virement SEPA ou carte bancaire pour les commandes passées par devis ; carte bancaire exclusivement pour les commandes passées sur la boutique en ligne ; lors des foires, salons et festivals, des modalités de paiement particulières peuvent s'appliquer.

Enregistrer les informations de paiement : Lorsqu'il commande sur la boutique en ligne, le client a la possibilité d'enregistrer sa carte bancaire afin de faciliter les commandes suivantes. Ce service est proposé par la société Stripe Payments Europe, Ltd, une société de droit irlandais, sise à 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlande. Les coordonnées bancaires du client sont chiffrées par Stripe et ne sont pas accessibles à Ludiconcept.

ARTICLE 6 : RETARD DE PAIEMENT

En cas de défaut de paiement total ou partiel, Ludiconcept est en droit d'appliquer une pénalité de retard à compter du jour suivant la date limite de paiement indiquée sur la facture. Cette pénalité de retard est calculée sur un taux annuel de 40% de la somme restante due, au prorata du nombre de jours de retard. Elle est exigible de plein droit sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire. En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement (Articles 441-6, I alinéa 12 et D. 441-5 du code de commerce). En cas de retard de paiement sur une commande, Ludiconcept sera également en droit d'annuler les autres commandes en cours.

ARTICLE 7 : CLAUSE RÉSOLUTOIRE

Si dans les quinze jours qui suivent la mise en oeuvre de la clause "Retard de paiement", le client ne s'est pas acquitté des sommes restant dues, la vente sera résolue de plein droit et pourra ouvrir droit à l'allocation de dommages et intérêts au profit de la société Ludiconcept.

ARTICLE 8 : CLAUSE DE RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

La société Ludiconcept conserve la propriété intellectuelle et physique des biens et droits de propriété intellectuelle vendus jusqu'au paiement intégral du prix, en principal et en accessoires. À ce titre, si le client fait l'objet d'un redressement ou d'une liquidation judiciaire, la société Ludiconcept se réserve le droit de revendiquer, dans le cadre de la procédure collective, les marchandises et droits de propriété intellectuelle restés impayés.

ARTICLE 9 : LIVRAISON DES MARCHANDISES

Sauf mention contraire dans le devis, la livraison des marchandises est effectuée à l'adresse de livraison indiquée lors de la commande. Dans le cas où aucune adresse de livraison n'a été indiquée, la commande est livrée à l'adresse de facturation. Le délai de traitement et d'expédition d'une commande de marchandises passée sur la boutique en ligne est estimé à 5 jours ouvrés, sous réserve de disponibilité des marchandises commandées. Pour les colis de taille standard, de poids inférieur à 30 kgs, les délais de livraison estimés sont de 2 à 3 jours ouvrés pour la France métropolitaine.

Commande sur la boutique en ligne : La livraison est effectuée en Colissimo suivi ou en Mondial Relay, selon le choix du client au moment de la commande.

Commande via devis ou bon de commande : Les modalités de commande varient selon le produit ou service commandé. Ludiconcept choisira un transporteur adapté et communiquera les détails spécifiques de livraison.

Les délais de traitement, d'expédition et de livraison de la commande sont donnés à titre indicatif et par voie de conséquence, tout retard raisonnable dans la livraison des produits ne pourra pas donner lieu au profit du client à l'allocation de dommages et intérêts ou à l'annulation de la commande.

Dans certaines circonstances, Ludiconcept pourra appliquer des délais de livraison plus importants, notamment dans le cas de précommandes d'un produit non encore disponible, auquel cas les délais de livraison visés au présent article courront à compter de la date de disponibilité indiquée dans la description du produit.

Pour les commandes de produits existants, déjà en stock et ne faisant pas l'objet d'une personnalisation ou d'une création sur mesure, en cas de retard de livraison supérieur à 30 jours, et sauf mention contraire dans le devis, la vente pourra être annulée par le client, auquel cas il sera intégralement remboursé des sommes éventuellement versées.

Toute réexpédition à cause d'une adresse de livraison erronée ou en raison de la non-collecte de la commande par le client auprès des services postaux, sera conditionnée au paiement de frais supplémentaires de colisage et d'expédition. Ces frais de réexpédition pourront être supérieurs aux frais de livraison précédemment payés par le client, sans dépasser le coût réel pour Ludiconcept de cette réexpédition. En cas de refus du client de payer les frais de réexpédition, le colis sera mis à la disposition du client sur rendez-vous dans les locaux de Ludiconcept, à Le Soler (66), pendant une durée minimale de deux mois, à la charge du client d'assurer l'acheminement du colis jusqu'au lieu de livraison souhaité. A l'expiration de ce délai, et sauf accord contraire entre les parties, Ludiconcept sera déchargée de toute obligation de livraison et de fourniture des biens concernés, le paiement de la commande restant dû dans tous les cas.

Au moment de la réception des marchandises, le client est tenu de vérifier leur conformité avant de signer le bon de livraison. En cas de marchandises manquantes ou détériorées lors du transport ou de toute autre anomalie constatée, le client devra formuler toutes les réserves nécessaires sur le bon de livraison. Ces réserves accompagnées de photographies des produits et cartons abîmés, devront être notifiées dans les trois jours suivant la livraison, par email à contact@ludiconcept.fr. En signant sans réserve le bon de livraison, le client accepte les produits livrés en l'état, et ne pourra plus porter aucune réclamation relative aux dommages subis pendant le transport. Dans le cas où des produits nécessitent d'être renvoyés, ils doivent l'être dans les trois jours ouvrés qui suivent la réception, conformément à l'article L133-3 du code du commerce. Les produits sont à renvoyer dans leur état et emballage d'origine.

Attention : dès que le client prend possession physiquement des produits commandés, les risques de perte ou d'endommagement des produits lui sont transférés.

ARTICLE 10 : GARANTIES

Tous nos produits bénéficient de la garantie légale de conformité et de la garantie des vices cachés, prévues par les articles 1641 et suivants du Code civil, ainsi que par les articles L217-1 et suivants du code de la consommation. En cas de non-conformité d'un produit vendu, il pourra être retourné, échangé ou remboursé. Le délai légal pour faire valoir la garantie de conformité est de deux ans à compter de la livraison. Le délai légal pour faire valoir la garantie des vices cachés est de deux ans à partir de la découverte du vice caché. Toutes les réclamations, demandes d'échange ou de remboursement doivent s'effectuer par email à contact@ludiconcept.fr. Les produits doivent nous être retournés dans l'état dans lequel le client les a reçus avec l'ensemble des éléments (accessoires, emballage, notice…). Sous réserve que les garanties invoquées s'appliquent, les frais d'envoi seront remboursés au client sur la base du tarif facturé et les frais de retour seront remboursés sur présentation des justificatifs. Les dispositions de cet article n'empêchent pas le client de bénéficier du droit de rétractation prévu à l'article 11.

Ludiconcept dispose d'un identifiant unique ADEME en conformité avec la REP Emballages ménagers : FR354181_01HBDW.

Ludiconcept dispose d'un identifiant unique ADEME en conformité avec la REP Jouets : FR354181_12MVWE.

ARTICLE 11 : RÉTRACTATION

Conformément aux dispositions de l'article L.221-18 du Code de la Consommation, certains clients, notamment les particuliers, disposent d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la réception de ses produits pour exercer leur droit de rétraction sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalité. Conformément à l'article L.221-3 du Code de la Consommation, le délai de rétractation est étendu aux clients professionnels de Ludiconcept, dès lors que l'objet du contrat n'entre pas dans le champ de l'activité principale du professionnel concerné et que le nombre de salariés employés par celui-ci est inférieur ou égal à cinq. La volonté de faire usage de son droit de rétractation devra être exprimée clairement par le client.

Les retours sont à effectuer dans leur état d'origine et complets (emballage, accessoires, notice) à Ludiconcept, 6 place de la République, 66270 LE SOLER, FRANCE. Dans ce cadre, la responsabilité du client est engagée. Tout dommage subi par le produit à cette occasion peut être de nature à faire échec au droit de rétractation. Les frais de retour sont à la charge du client.

En cas d'exercice du droit de rétractation, Ludiconcept procédera au remboursement des sommes versées, dans un délai de 14 jours suivant la notification de la demande et via le même moyen de paiement que celui utilisé lors de la commande.

Article 11.1 - Exceptions au droit de rétractation

Conformément aux dispositions de l'article L.121-21-8 du Code de la Consommation, le droit de rétractation ne s'applique pas à :

- La fourniture de services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation

- La fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle du professionnel et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation

- La fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés

- La fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement

- La fourniture de biens qui ont été descellés par le consommateur après la livraison et qui ne peuvent être renvoyés pour des raisons d'hygiène ou de protection de la santé

- La fourniture de biens qui, après avoir été livrés et de par leur nature, sont mélangés de manière indissociable avec d'autres articles

- La fourniture de boissons alcoolisées dont la livraison est différée au-delà de trente jours et dont la valeur convenue à la conclusion du contrat dépend de fluctuations sur le marché échappant au contrôle du professionnel

- La fourniture d'enregistrements audio ou vidéo ou de logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le consommateur après la livraison

- La fourniture d'un journal, d'un périodique ou d'un magazine, sauf pour les contrats d'abonnement à ces publications

- Les transactions conclues lors d'une enchère publique

- La fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation

Le client ne bénéficie pas d'un droit de rétractation pour les achats effectués lors d'une foire ou d'un salon.

ARTICLE 12 – RESPONSABILITÉ

Les produits et services proposés sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité de Ludiconcept ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays de livraison. Il appartient au client de vérifier auprès des autorités locales les possibilités d'importation ou d'utilisation des produits ou services qu'il a prévu de commander. Par ailleurs, Ludiconcept ne saurait être tenue pour responsable des dommages résultant d'une mauvaise utilisation du produit ou du service acheté.

La responsabilité de la société Ludiconcept ne pourra pas être mise en oeuvre si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une

de ses obligations décrites dans les présentes conditions générales de vente découle d'un cas de force majeure. À ce titre, la force majeure s'entend de tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code civil, incluant notamment les grèves des transports ou des services postaux, les accidents ou grèves chez l'un des prestataires de Ludiconcept, les incendies et les inondations.

Enfin la responsabilité de la société Ludiconcept ne pourra pas être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet, notamment une rupture de service, une intrusion extérieure ou la présence de virus informatiques.

ARTICLE 13 : DISPONIBILITÉ

Les produits de Ludiconcept sont proposés dans la limite des stocks disponibles. Pour les produits non stockés, les offres de Ludiconcept sont valables sous réserve de disponibilité chez ses fournisseurs. En cas d'indisponibilité de produit après passation de la commande par le client, la commande sera annulée et le client en sera informé par email. Ludiconcept procédera dans ce cas au remboursement des sommes éventuellement perçues au titre de la commande.

ARTICLE 14 : CONTENU DÉMATÉRIALISÉ

En complément de ses produits et services payants, Ludiconcept fournit à ses clients du contenu dématérialisé gratuit pouvant prendre notamment la forme de fichiers au format PDF, de vidéos, de sites internet et d'applications informatiques. Ces contenus proposés à titre gracieux par Ludiconcept ne peuvent ouvrir droit à aucune compensation ni aucun remboursement d'aucune sorte en cas d'indisponibilité ou de problèmes de fonctionnement. Le contenu vendu au client et cité comme tel sur le devis ou sur la commande, n'est pas concerné par l'article 14, Ludiconcept reste dans ce cas tenu de fournir la prestation commandée.

ARTICLE 15 : REVENTE

Les clients professionnels de Ludiconcept, notamment les boutiques, peuvent être "revendeur" des produits proposés par Ludiconcept, en revendant à des tiers les produits commandés à Ludiconcept. Ludiconcept propose des tarifs préférentiels réservés aux revendeurs.

Le tarif revendeur s'applique lorsque la totalité des conditions suivants sont réunies : le client possède un numéro de SIRET, le montant de sa commande est supérieur ou égal à 70 € HT, il s'engage à revendre à des tiers au moins 70% des produits commandés, à l'exclusion de tout autre cadre d'utilisation.

Ludiconcept se réserve le droit d'annuler une commande dont le cadre de revente n'est pas établi, ou dont les informations demandées sont incomplètes ou invalides.

La revente des produits de Ludiconcept se fait sous la seule responsabilité du revendeur. Le revendeur est tenu de s'assurer qu'il respecte les normes et la législation en vigueur dans son pays et qu'il a toutes les autorisations fiscales et légales nécessaires pour effectuer la revente des produits concernés. Le revendeur est le seul habilité à gérer les litiges éventuels avec sa propre clientèle.

ARTICLE 16 – MÉDIATION ET LITIGE

La langue du présent contrat est la langue française. Les présentes conditions de vente sont soumises à la loi française.

En cas de litige, le client s'adressera en premier lieu à Ludiconcept afin de trouver une solution amiable. Notre service client peut être contacté par email à contact@ludiconcept.fr.

Client particulier : Après avoir épuisé toutes les voies de recours auprès de notre service client, et si une incompréhension ou un désaccord persistent entre les parties, le consommateur (client particulier uniquement) peut s'adresser gratuitement au Médiateur de la consommation dont relève Ludiconcept, qui tentera de rapprocher les parties en vue d'une solution amiable : CM2C, 49 Rue de Ponthieu, 75008 Paris, pouvant être contacté sur son site www.cm2c.net.

A défaut de solution amiable, le litige sera porté devant le tribunal de commerce de Perpignan.

ARTICLE 17 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Sauf mention contraire dans le devis, Ludiconcept reste seule propriétaire des droits de propriété intellectuelle sur l'ensemble des oeuvres de l'esprit créées par ses salariés, collaborateurs, partenaires et sous-traitants, incluant notamment les illustrations, graphismes, textes, scénarios, jeux et règles du jeu. A ce titre et sauf mention contraire, Ludiconcept reste la seule habilitée à concéder à des tiers des droits ou licences d'exploitation ou de commercialisation, à céder tout ou partie de ses droits patrimoniaux, à modifier les produits, à les reconditionner ou à les fractionner en dehors du strict cadre privé et familial.

Conformément à la législation, le droit moral est inaliénable et reste attaché à ses auteurs respectifs.

ARTICLE 18 – ARCHIVAGE PREUVE

La société Ludiconcept archivera les bons de commandes et les factures sur un support fiable et durable constituant une copie fidèle conformément aux dispositions de l'article 1348 du Code civil. Les registres informatisés de la société Ludiconcept seront considérés par toutes les parties concernées comme preuve des communications, commandes, paiements et transactions intervenus entre les parties.