

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Conditions Générales de Vente de SASU Ludiconcept, société par actions simplifiées au capital de 5000 euros, immatriculée sous le n° 831 088 570 au R.C.S. de Perpignan. Date de dernière mise à jour : 11/04/2025.

Gérant : Mathieu Baiget

Siège social : 6 Place de la République, 66270 Le Soler, France

Email : contact@ludiconcept.fr

Ces Conditions Générales de Vente s'appliquent aux produits et services vendus par Ludiconcept, notamment par devis, bon de commande et dans le cadre de la boutique en ligne www.ludiconcept.fr/boutique.

ARTICLE PRÉLIMINAIRE

Ludiconcept et son client, ci après également nommé « le commanditaire » ou « le client », s'engagent à exécuter le contrat de bonne foi et avec loyauté. Dans le cas où un désaccord surviendrait entre les parties, Ludiconcept et son client s'engagent à dialoguer par email ou téléphone et à chercher en premier lieu des solutions amiables, avant tout recours à la voie contentieuse.

ARTICLE 1 : OBJET DU CONTRAT

Les présentes conditions générales de vente détaillent les droits et obligations respectifs de Ludiconcept et de son client, dans le cadre de la vente des produits et services proposés par Ludiconcept. Les produits et services vendus sont décrits sur www.ludiconcept.fr et/ou dans le devis.

ARTICLE 2 : PRIX

Les prix des produits et services sont ceux en vigueur au jour de la prise de commande. Ils sont indiqués en euros toutes taxes comprises (TVA et autres taxes applicables au jour de la commande), sauf indication contraire et hors frais de traitement et d'expédition. Toutes les commandes quelle que soit leur origine sont payables en euros. Ludiconcept s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment. Toutefois, elle s'engage à facturer les produits et services commandés aux prix indiqués lors de l'enregistrement de la commande.

Les différents postes de coûts de nos devis sont interdépendants, le prix à prendre en compte est le prix total. Sauf mention contraire, les différents postes de coûts sont détaillés à titre indicatif seulement. En conséquence, toute demande du client de modifier les conditions d'exécution de la prestation après signature du devis, par exemple en retirant une partie des postes de coûts précédemment convenus, peut modifier le prix des postes de coûts restants. Toute modification d'une commande après signature du devis reste soumise à l'accord des deux parties. Toute demande hors devis fera l'objet d'un devis complémentaire à signer par le client.

En cas de commande vers un pays autre que la France métropolitaine, le client est l'importateur du ou des produits et services concernés. Des droits de douane ou autres taxes locales ou droits d'importation ou taxes d'état sont susceptibles d'être exigibles. Ces droits et sommes ne relèvent pas du ressort de Ludiconcept. Ils seront à la charge du client et relèvent de son entière responsabilité, tant en termes de déclarations que de paiements aux autorités et organismes compétents de son pays. Le client est invité à se renseigner sur ces aspects auprès de ses autorités locales.

Les tarifs proposés comprennent les rabais et ristournes que Ludiconcept serait amenée à octroyer compte tenu de ses résultats ou de la prise en charge par le client de certaines

prestations. Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé.

ARTICLE 3 : COMMANDE

Lorsque le client passe commande à Ludiconcept d'un produit ou service, notamment par devis, bon de commande ou sur la boutique en ligne, il adhère pleinement et entièrement aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve.

La commande est acceptée par le client qui envoie le devis ou le bon de commande rempli et signé par email ou par courrier à Ludiconcept, ou qui passe commande sur la boutique en ligne, ou encore qui donne son bon pour accord par email après réception du devis. Ludiconcept confirmera par email au client la commande reçue. Toute commande reçue par Ludiconcept est ferme et définitive. Aucun retour de marchandise pour invendu ne sera accepté.

Ludiconcept se réserve le droit de ne pas enregistrer un paiement et de ne pas confirmer une commande pour motif légitime, notamment en cas de problème d'approvisionnement et en cas de devis ou de bon de commande incomplètement ou incorrectement rempli. Dans ce cas, la commande est annulée, le client en sera informé par email et Ludiconcept procédera au remboursement des sommes éventuellement perçues au titre de la commande.

Article 3.1 : Précommandes

Ludiconcept vend certains de ses produits et services dans le cadre de précommandes. Lors de ces précommandes, le client achète un produit non encore disponible, notamment lorsqu'il est en cours de fabrication ou de développement. Les produits faisant l'objet de précommandes sont reconnaissables aux termes "Précommande" ou "Précommander". La date de disponibilité d'un produit ou service précommandé varie, elle est indiquée sur le devis ou dans la description du produit sur le site internet. Les délais de traitement et de livraison de la commande visés à l'article 9 courent à compter de la date de disponibilité indiquée. Les modalités de livraison visées à l'article 9 s'appliquent de plein droit.

ARTICLE 4 : PRESTATIONS DE SERVICE

Le présent article détaille les modalités d'exécution des différentes prestations de services assurées par Ludiconcept, incluant notamment la création sur mesure ou personnalisée de serious games, jeux de société, jeux de cartes, escape games, jeux en ligne, jeux vidéos, chasses au trésor, jeux d'enquêtes et livrets-jeux, jeux éducatifs, panneaux touristiques, livres, manuels, etc.

Article 4.1 : Illustrations (réf. ILLU)

Ludiconcept propose trois niveaux d'illustrations différents (voir [ce document](#) pour des exemples de chaque niveau). Un niveau d'illustration supérieur permet des illustrations plus détaillées et plus personnalisées. Sauf mention contraire, chaque illustration permet de représenter un unique objet, animal ou personnage.

Niveau 1 : Dessin simplifié en flat design, colorisé en aplats de 2 à 4 couleurs. 3 versions incluses par illustration.

Niveau 2 : Dessin avec niveau de détail intermédiaire, 4 à 6 couleurs, ombrages ou textures selon style choisi. 3 versions incluses par illustration.

Niveau 3 : Dessin très détaillé, avec effets 3D, textures, effets de lumière et ombrages selon style choisi. 4 versions incluses par illustration.

Le prix d'une illustration varie selon le niveau, selon le format maximal et selon s'il s'agit d'une scène ou d'un élément unique, tous trois précisés dans le devis.

Le nombre de versions indiqué est le nombre maximal de rendus successifs différents fournis au client pour une même illustration, incluant la première ébauche non colorisée et la version finale de l'illustration. Le nombre de versions détermine donc le nombre maximal d'étapes de corrections prévues. La modification du fichier pour appliquer les demandes du commanditaire entraîne la création d'une nouvelle version.

Les illustrations créées par Ludiconcept peuvent être complétées sans surcoût par des visuels fournis par le commanditaire, sous réserve que ces visuels soient d'une résolution suffisante et intégrables sans être modifiés.

Le commanditaire peut demander des versions supplémentaires, au tarif suivant :

- **Niveau 1** : 25% du prix total de l'illustration par version supplémentaire
- **Niveau 2** : 20% du prix total de l'illustration par version supplémentaire
- **Niveau 3** : 15% du prix total de l'illustration par version supplémentaire

Étapes de réalisation :

- Concertation sur le style souhaité
- Première ébauche simplifiée d'organisation générale
- Deuxième ébauche détaillée
- Colorisation et finalisation, phases de correction selon nombre de versions incluses

Article 4.2 : Graphismes (réf. GRAP)

Ludiconcept différencie dans ses tarifs la création des modèles graphiques et la mise en page de l'ensemble des supports d'après les modèles graphiques créés.

Lors de la mise en page, un même modèle graphique peut être décliné en plusieurs supports, qui devront présenter une structure identique. Par exemple, créer un jeu de 7 familles nécessite 2 modèles graphiques, l'étui et les cartes, puis la mise en page des 42 cartes d'après un modèle graphique identique.

Lorsque deux supports, par exemple deux cartes à jouer, ont une structure ou contiennent des informations différentes, alors ces supports nécessitent la création de deux modèles graphiques différents.

Ludiconcept propose trois niveaux de graphismes différents (voir [ce document](#) pour des exemples de chaque niveau). Plus le niveau est élevé, plus le graphisme est détaillé et personnalisé. Le niveau de graphisme impacte donc sur le niveau de détail et de complexité des rendus, mais aussi sur le nombre maximal de versions fournies par Ludiconcept dans le cadre de la prestation.

Niveau 1 : Graphisme simple en flat design. 3 versions incluses par modèle graphique.

Niveau 2 : Graphisme intermédiaire, avec effets de transparence, d'ombrages et/ou de textures selon style choisi. 5 versions incluses par modèle graphique.

Niveau 3 : Graphisme complexe et/ou nécessitant de nombreux aller-retours avec le commanditaire. 7 versions incluses par modèle graphique.

Le nombre de versions indiqué est le nombre maximal de rendus successifs différents fournis au client pour un même modèle graphique, incluant le premier rendu et la version finale. Le nombre de versions détermine donc le nombre d'étapes de corrections prévues. La modification du fichier pour appliquer les demandes du commanditaire entraîne la création d'une nouvelle version.

Le prix d'un modèle graphique varie selon le niveau et selon le format maximal, tous deux précisés dans le devis.

Le commanditaire peut demander des versions supplémentaires, au tarif suivant :

- **Niveau 1** : 25% du prix total du modèle graphique par version supplémentaire

- **Niveau 2** : 20% du prix total du modèle graphique par version supplémentaire

- **Niveau 3** : 15% du prix total du modèle graphique par version supplémentaire

Étapes de réalisation :

1. Concertation sur le style souhaité (charte graphique, moodboard, etc.) ;
2. Premier rendu sur le premier modèle graphique, plusieurs rendus différents peuvent être proposés (1 rendu = 1 version).
3. Après validation du style général, étapes de correction du premier modèle graphique selon nombre de versions incluses, jusqu'à la version finale. Ce premier modèle graphique sert de référence pour les modèles suivants ;
4. Réalisation de tous les modèles graphiques avec étapes de correction ;
5. Une fois les modèles finalisés, mise en page des supports ;
6. Remise au commanditaire des fichiers graphiques en PDF 300 dpi, prêts pour l'impression.

Les fichiers sources modifiables (.PSD, .AI, etc.) ne sont pas fournis et restent la propriété de Ludiconcept, sauf mention contraire dans le devis.

Article 4.3 : Modalités de correction des graphismes et illustrations

Produire une nouvelle version d'une illustration ou d'un modèle graphique consiste à effectuer des modifications en fonction des retours du commanditaire ; ces modifications s'appuient sur les éléments préalablement convenus et validés lors des versions précédentes, elles ne sauraient annuler ou remettre en question les différents éléments déjà validés par le client.

Ludiconcept différencie les modifications objectives et subjectives demandées par le commanditaire. Une modification objective est par exemple, le fait de déplacer un élément à un endroit précis, ou de changer sa couleur par une couleur précise. Ludiconcept peut garantir l'application stricte de ces modifications.

Une modification subjective relève du goût personnel ou du ressenti, comme par exemple « je n'aime pas tel élément », « l'illustration ne restitue pas assez le mouvement » ou « nous voulons un style plus moderne ». Une modification subjective sera interprétée par chaque graphiste ou illustrateur selon sa sensibilité. Pour toute demande subjective, le commanditaire accepte que le résultat puisse différer de ce qu'il imaginait. Ludiconcept pourra si besoin faire une nouvelle proposition en créant une nouvelle version, soit incluse dans le devis, soit en supplément si la limite de versions prévues a déjà été atteinte.

Article 4.4 : Conception (GAM-DES)

La conception au sens de l'article 4.4 concerne également le *game design* et la rédaction.

Ludiconcept propose des conceptions sur mesure et donc par nature non standardisées. Ludiconcept procède par étapes afin de répondre aux besoins du commanditaire :

Étape 1 : Co-construction du cahier des charges de conception récapitulatif notamment le public ciblé, les objectifs précis (par exemple, objectifs pédagogiques) et les conditions d'utilisation du jeu. Ce cahier des charges reprend et complète les éléments convenus.

Étape 2 : Compulsion de la documentation fournie par le commanditaire pour traiter le thème choisi.

Étape 3 : Proposition d'une ébauche de concept et de scénario servant de base à la conception. Plusieurs propositions alternatives peuvent être prévues dans certains devis, auquel cas le commanditaire choisit la proposition ayant sa préférence.

Étape 4 : Conception d'un prototype en version alpha non définitive et soumission au commanditaire pour validation ou

correctif. Des tests peuvent être prévus et sont alors spécifiés dans le devis.

Étapes intermédiaires : Selon les devis, la conception et la remise au commanditaire de prototypes en versions bêta et/ou gamma peuvent être prévues. Chaque étape prend en compte les correctifs demandés par le commanditaire sous réserve de respecter les éléments déjà validés précédemment.

Dernière étape : Application des derniers correctifs et remise au commanditaire du prototype dans sa version finale.

En phase de conception, le prototype est toujours proposé avec des graphismes et illustrations schématiques et temporaires. Quand le devis prévoit du graphisme ou de l'illustration, ces derniers sont créés après finalisation du prototype.

Pour les jeux vidéo ou en ligne, les prototypes sont remplacés par un game design document en PDF, assorti de différentes simulations « sur papier » de l'expérience de jeu. Des étapes de tests et d'amélioration complémentaires post-développement informatique sont généralement nécessaires et peuvent être prévus en complément dans le devis..

Sauf mention contraire dans le devis, le commanditaire est tenu de fournir la documentation ou les expertises sur le sujet à traiter, pour répondre notamment aux objectifs pédagogiques et de formation. Le rôle de Ludiconcept est dans ce cas de vulgariser et/ou de ludifier les expertises et la documentation fournies par le commanditaire.

La documentation fournie doit être pré-sélectionnée, triée et contextualisée par le commanditaire. Le commanditaire pourra par exemple fournir divers ouvrages et articles scientifiques au format PDF, en spécifiant les pages concernées lorsque ces documents dépassent 10 pages. Une documentation accessible sur internet pourra être fournie, sous réserve que le commanditaire fournisse des liens de pages précises plutôt que des pages d'accueil de sites internet.

Dans le cas où le commanditaire fournirait une documentation insuffisante et sauf mention contraire dans le devis, Ludiconcept pourra effectuer à sa discrétion des recherches complémentaires, auquel cas le résultat de la prestation pourra être différent des attentes originelles du commanditaire, notamment dans le cas d'outils ou jeux à but éducatif ou de formation.

Article 4.5 : Sous-traitance

Ludiconcept peut mobiliser ses équipes salariées ou faire appel à des sous-traitants sélectionnés, dépendamment de la charge de travail, des délais du client et des expertises nécessaires à la bonne réalisation du projet du client. Ludiconcept n'étant pas imprimeur, la fabrication et l'impression sont confiés à des sous-traitants partenaires. Sauf mention contraire dans le devis, le choix de ses sous-traitants est à la discrétion de Ludiconcept.

Article 4.6 – Impression et fabrication

Tout produit ou service destiné à être fabriqué ou imprimé, que cette fabrication ou impression soit prise en charge ou non par Ludiconcept, sera préalablement soumis à la validation par le commanditaire d'un bon à tirer au format papier ou numérique. La signature ou la validation par email du bon à tirer et/ou de la version finale des différents fichiers graphiques, dégage Ludiconcept de toute responsabilité sur d'éventuels problèmes ou malfaçons n'ayant pas été signalés préalablement.

Chez certains imprimeurs, en fonction des méthodes de production, le nombre d'exemplaires livrés peut différer de 5% par rapport aux volumes commandés. Dans ce cas, seuls les exemplaires livrés sont facturés au prix unitaire annoncé dans le devis.

Un faible pourcentage de jeux peut présenter des erreurs de mise en boîte ou des erreurs d'impression, avec notamment par exemple un élément manquant ou présentant un défaut. Un taux d'erreur inférieur à 3 % est considéré comme normal. Ludiconcept assure dans ce cas un SAV en fournissant des pièces détachées au client, afin que ce dernier puisse remplacer les éléments concernés.

Pour toute commande inférieure à 500 exemplaires, les produits sont fabriqués de façon artisanale ou semi-artisanale avec des matériaux et procédés techniques adaptés aux petits volumes de production. Les différents exemplaires peuvent présenter par exemple de légères différences de couleurs, quelques bulles d'air sous les pelliculages, ou de légers décalages de découpe ou d'impression.

En cas d'utilisation importante ou intensive notamment professionnelle, les produits d'imprimerie peuvent présenter rapidement une usure normale, comme par exemple des angles de fiches abîmés, des bords de cartes marqués ou un léger décollement du pelliculage.

Article 4.7 – Modalité des échanges avec le client

Une personne référente, dite « le référent », sera nommée par le client. Ce référent aura pour rôle de centraliser les retours et de valider l'avancée de Ludiconcept lors des différentes étapes de la prestation. Les validations ou informations fournies par le référent engagent le client, quel que soit le poste ou le niveau de responsabilité du référent.

La prestation prévoit plusieurs versions et des étapes de validation lors desquelles le commanditaire peut demander des modifications. Le tarif proposé dépend du nombre de versions fournies par Ludiconcept.

En vue de garantir le bon déroulement de la prestation, Ludiconcept pourra formaliser les demandes du commanditaire sous la forme d'un cahier des charges ou de listes de modifications, et demander une validation formelle écrite de ces documents avant poursuite des travaux.

Ludiconcept est joignable par téléphone au 07 49 86 50 37, par email et par visioconférence. Sauf mention contraire dans le devis, les déplacements en présentiel hors département 66 sont facturés en supplément à hauteur de 560 € HT par jour passé hors du lieu de travail (1 jour minimum), auquel se rajoutent les défraiements kilométriques au tarif légal en vigueur pour chaque kilomètre parcouru.

Article 4.8 – Droit de citation

Dans le respect du droit moral, les différents auteurs et contributeurs ainsi que Ludiconcept seront cités sur le produit et leur rôle précisé. Dans le cas d'un jeu de société ou autre jeu du même type, la zone de citation privilégiée sera la boîte de jeu.

Article 4.9 – Droit de publicité

En l'absence de mention contraire dans le devis ou d'accord de confidentialité, Ludiconcept pourra communiquer publiquement et librement sur le résultat de la prestation dans un cadre de promotion de ses services, incluant notamment des visuels du résultat, la description du fonctionnement du produit créé, la description des missions effectuées et le cadre d'utilisation du produit. Ludiconcept pourra également citer les différentes sociétés ou institutions destinataires et/ou utilisatrices du produit fini, notamment lorsque son commanditaire est un intermédiaire.

Article 4.10 – Marque blanche et confidentialité

Le commanditaire peut se départir du droit de citation et/ou du droit de publicité en contrepartie d'une indemnité, facturée en supplément au prix de 15 % du montant total de la prestation pour un seul droit et 25 % pour les deux.

Ludiconcept peut s'engager à respecter un accord de confidentialité ou un travail en marque blanche lorsque la demande a été formulée par le client et incluse dans le devis avant sa signature. Toute demande ultérieure nécessitera l'accord individuel de chaque partie prenante, notamment celui des différents auteurs.

Article 4.11 – Délai de réponse du commanditaire

Afin d'exécuter la prestation dans les conditions convenues, Ludiconcept devra attendre, à chaque étape, les réponses du commanditaire et ses validations du travail effectué. Le commanditaire est donc tenu d'assurer à Ludiconcept des validations ou des réponses dans des délais raisonnables.

En cas de délai de réponse ou de validation du commanditaire supérieurs à 15 jours calendaires, le client accepte le principe de « validation unilatérale par Ludiconcept » : le client délègue dans ce cas les décisions en attente à Ludiconcept, qui pourra valider lui-même le travail effectué et poursuivre la prestation sans recours possible du commanditaire.

De même et par extension, Ludiconcept pourra, en cas de délai d'attente supérieur à 15 jours calendaires d'un document ou d'une information devant être fournis par le commanditaire, poursuivre son travail sans le document ou l'information concernés, qui ne seront alors pas pris en compte dans la réalisation de la prestation.

Toute demande du commanditaire de revenir sur des éléments précédemment validés, y compris suite à une validation unilatérale par Ludiconcept, entraînera une facturation complémentaire sur devis, dont le montant sera fonction du temps de travail estimé pour effectuer les modifications demandées.

Article 4.11 – Pénalité de retard du commanditaire

Est considéré comme un « retard déraisonnable » du commanditaire, une durée cumulée d'attente de ses retours et validations, exprimée en jours calendaires, supérieure à 120 jours, date des emails faisant foi.

Un retard déraisonnable du commanditaire entraîne une modification des conditions de facturation que le client sera tenu d'accepter : Ludiconcept émettra à destination du client une facture de la totalité du travail déjà effectué, cette facture étant payable à 30 jours nets. Ludiconcept émettra ensuite des factures mensuelles du travail fourni chaque mois, payables également à 30 jours nets, et ce jusqu'à finalisation de la prestation. Sauf cas particulier ou demande hors-devis, les différentes factures cumulées n'impliqueront pas de surcoût par rapport au montant total de la prestation convenu dans le devis.

En cas de retard déraisonnable du commanditaire, Ludiconcept sera également en droit de modifier unilatéralement les délais convenus précédemment avec le client pour les adapter à sa charge de travail et aux engagements pris entre temps avec d'autres clients.

Si le retard cumulé accumulé par le commanditaire dépasse 210 jours, alors Ludiconcept sera en droit de proposer au client une modification de ses tarifs concernant le travail restant à effectuer. Dans le cas où le client n'accepterait pas les nouveaux tarifs proposés, Ludiconcept sera alors en droit de mettre fin à la prestation, auquel cas il sera déchargé de toute responsabilité sur le travail encore à effectuer. Dans ce cas, le travail déjà effectué sera dû par le client et Ludiconcept facturera à titre de dédommagement, des frais de clôture de prestation équivalents à 10% du montant total hors taxes du devis. Le travail non effectué ne sera pas facturé au client, à l'exception des frais déjà engagés par Ludiconcept, par exemple un éventuel acompte auprès de l'imprimeur.

Article 4.12 – Pénalité de retard de Ludiconcept

Tout retard de Ludiconcept supérieur à six mois par rapport aux délais annoncés dans le devis, délais imputables au client exclus, entraînera une pénalité de retard au profit du commanditaire de 2% du montant total de la prestation par mois de retard au delà des six mois. Cette pénalité de retard sera déduite des sommes dues par le commanditaire à Ludiconcept.

Par exception à l'article 4.12, les pénalités de retard ne s'appliquent pas aux délais supplémentaires faisant suite à une évolution de la prestation demandée par le commanditaire ou effectuée avec son accord.

ARTICLE 5 : MODALITÉS DE PAIEMENT

L'acceptation de la commande par le client entraîne l'obligation de payer le prix indiqué. Les modalités de paiement varient selon si le client est un professionnel ou un particulier. Les factures sont envoyées aux professionnels par email au format PDF. Les clients particuliers non professionnels qui commandent sur la boutique en ligne reçoivent un reçu récapitulatif leur commande.

Client professionnel : sauf mention contraire, pour toute première commande du client et pour toutes les commandes réalisées sur la boutique en ligne, la commande est payable comptant à la signature du devis. Pour toute commande suivante réalisée sur devis ou par bon de commande, à l'exclusion des commandes réalisées sur la boutique en ligne, le client peut à sa demande bénéficier des facilités de paiement suivantes : acompte de 50 % payable comptant à la commande, le restant est dû à 30 jours nets après livraison, date d'édition de la facture faisant foi. Ludiconcept se réserve le droit de proposer des modalités de paiement différentes à certains clients, auquel cas elles sont spécifiées dans le devis et ont prévalence sur le présent article.

Établissements relevant de la comptabilité publique : des conditions spécifiques de paiement peuvent être proposées, en remplaçant notamment l'acompte par des paiements partiels en cours de prestation.

Pour tous clients : en cas de retard déraisonnable imputable à un client, l'article 4.11 prévoit, sous certaines conditions spécifiques, la possibilité pour Ludiconcept de modifier les conditions de paiement en cours de prestation.

Client particulier : paiement comptant à la commande.

Modalités de paiement : Virement SEPA ou carte bancaire pour les commandes passées par devis ; carte bancaire exclusivement pour les commandes passées sur la boutique en ligne ; lors des foires, salons et festivals, des modalités de paiement particulières peuvent s'appliquer.

Enregistrer les informations de paiement : Lorsqu'il commande sur la boutique en ligne, le client a la possibilité d'enregistrer sa carte bancaire afin de faciliter les commandes suivantes. Ce service est proposé par la société Stripe Payments Europe, Ltd, une société de droit irlandais, sise à 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlande. Les coordonnées bancaires du client sont chiffrées par Stripe et ne sont pas accessibles à Ludiconcept.

ARTICLE 6 : RETARD DE PAIEMENT

En cas de défaut de paiement total ou partiel, Ludiconcept est en droit d'appliquer une pénalité de retard à compter du jour suivant la date limite de paiement indiquée sur la facture. Cette pénalité de retard est calculée sur un taux annuel de 40% de la somme restante due, au prorata du nombre de jours de retard. Elle est exigible de plein droit sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire. En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement (Articles 441-6, I alinéa 12 et D. 441-5 du code de commerce). En cas de retard de paiement sur une commande, Ludiconcept sera également en droit d'annuler les autres commandes en cours.

ARTICLE 7 : CLAUSE RÉSOLUTOIRE

Si dans les quinze jours qui suivent la mise en oeuvre de la clause "Retard de paiement", le client ne s'est pas acquitté des sommes restant dues, la vente sera résolue de plein droit et pourra ouvrir droit à l'allocation de dommages et intérêts au profit de la société Ludiconcept.

ARTICLE 8 : CLAUSE DE RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

La société Ludiconcept conserve la propriété intellectuelle et physique des biens et droits de propriété intellectuelle vendus jusqu'au paiement intégral du prix, en principal et en accessoires. À ce titre, si le client fait l'objet d'un redressement ou d'une liquidation judiciaire, la société Ludiconcept se réserve le droit de revendiquer, dans le cadre de la procédure collective, les marchandises et droits de propriété intellectuelle restés impayés.

ARTICLE 9 : LIVRAISON DES MARCHANDISES

Sauf mention contraire dans le devis, la livraison des marchandises est effectuée à l'adresse de livraison indiquée lors de la commande. Dans le cas où aucune adresse de livraison n'a été indiquée, la commande est livrée à l'adresse de facturation. Le délai de traitement et d'expédition d'une commande de marchandises passée sur la boutique en ligne est estimé à 5 jours ouvrés, sous réserve de disponibilité des marchandises commandées. Pour les colis de taille standard, de poids inférieur à 30 kgs, les délais de livraison estimés sont de 2 à 3 jours ouvrés pour la France métropolitaine.

Commande sur la boutique en ligne : La livraison est effectuée en Colissimo suivi ou en Mondial Relay, selon le choix du client au moment de la commande.

Commande via devis ou bon de commande : Les modalités de commande varient selon le produit ou service commandé. Ludiconcept choisira un transporteur adapté et communiquera les détails spécifiques de livraison.

Les délais de traitement, d'expédition et de livraison de la commande sont donnés à titre indicatif et par voie de conséquence, tout retard raisonnable dans la livraison des produits ne pourra pas donner lieu au profit du client à l'allocation de dommages et intérêts ou à l'annulation de la commande.

Dans certaines circonstances, Ludiconcept pourra appliquer des délais de livraison plus importants, notamment dans le cas de précommandes d'un produit non encore disponible, auquel cas les délais de livraison visés au présent article courront à compter de la date de disponibilité indiquée dans la description du produit.

Pour les commandes de produits existants, déjà en stock et ne faisant pas l'objet d'une personnalisation ou d'une création sur mesure, en cas de retard de livraison supérieur à 30 jours, et sauf mention contraire dans le devis, la vente pourra être annulée par le client, auquel cas il sera intégralement remboursé des sommes éventuellement versées.

Toute réexpédition à cause d'une adresse de livraison erronée ou en raison de la non-collecte de la commande par le client auprès des services postaux, sera conditionnée au paiement de frais supplémentaires de colisage et d'expédition. Ces frais de réexpédition pourront être supérieurs aux frais de livraison précédemment payés par le client, sans dépasser le coût réel pour Ludiconcept de cette réexpédition. En cas de refus du client de payer les frais de réexpédition, le colis sera mis à la disposition du client sur rendez-vous dans les locaux de Ludiconcept, à Le Soler (66), pendant une durée minimale de deux mois, à la charge du client d'assurer l'acheminement du colis jusqu'au lieu de livraison souhaité. A l'expiration de ce délai, et sauf accord contraire entre les parties, Ludiconcept sera déchargée de toute obligation de livraison et de fourniture des biens concernés, le paiement de la commande restant dû dans tous les cas.

Au moment de la réception des marchandises, le client est tenu de vérifier leur conformité avant de signer le bon de livraison. En cas de marchandises manquantes ou détériorées lors du transport ou de toute autre anomalie constatée, le client devra formuler toutes les réserves nécessaires sur le bon de livraison. Ces réserves accompagnées de photographies des produits et cartons abîmés, devront être notifiées dans les trois jours suivant la livraison, par email à contact@ludiconcept.fr. En signant sans réserve le bon de livraison, le client accepte les produits livrés en l'état, et ne pourra plus porter aucune réclamation relative aux dommages subis pendant le transport. Dans le cas où des produits nécessitent d'être renvoyés, ils doivent l'être dans les trois jours ouvrés qui suivent la réception, conformément à l'article L133-3 du code du commerce. Les produits sont à renvoyer dans leur état et emballage d'origine.

Attention : dès que le client prend possession physiquement des produits commandés, les risques de perte ou d'endommagement des produits lui sont transférés.

ARTICLE 10 : GARANTIES

Tous nos produits bénéficient de la garantie légale de conformité et de la garantie des vices cachés, prévues par les articles 1641 et suivants du Code civil, ainsi que par les articles L217-1 et suivants du code de la consommation. En cas de non-conformité d'un produit vendu, il pourra être retourné, échangé ou remboursé. Le délai légal pour faire valoir la garantie de conformité est de deux ans à compter de la livraison. Le délai légal pour faire valoir la garantie des vices cachés est de deux ans à partir de la découverte du vice caché. Toutes les réclamations, demandes d'échange ou de remboursement doivent s'effectuer par email à contact@ludiconcept.fr. Les produits doivent nous être retournés dans l'état dans lequel le client les a reçus avec l'ensemble des éléments (accessoires, emballage, notice...). Sous réserve que les garanties invoquées s'appliquent, les frais d'envoi seront remboursés au client sur la base du tarif facturé et les frais de retour seront remboursés sur présentation des justificatifs. Les dispositions de cet article n'empêchent pas le client de bénéficier du droit de rétractation prévu à l'article 11.

Ludiconcept dispose d'un identifiant unique ADEME en conformité avec la REP Emballages ménagers : FR354181_01HBDW.

Ludiconcept dispose d'un identifiant unique ADEME en conformité avec la REP Jouets : FR354181_12MVWE.

ARTICLE 11 : RÉTRACTATION

Conformément aux dispositions de l'article L.221-18 du Code de la Consommation, certains clients, notamment les particuliers, disposent d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la réception de ses produits pour exercer leur droit de rétractation sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalité. Conformément à l'article L.221-3 du Code de la Consommation, le délai de rétractation est étendu aux clients professionnels de Ludiconcept, dès lors que l'objet du contrat n'entre pas dans le champ de l'activité principale du professionnel concerné et que le nombre de salariés employés par celui-ci est inférieur ou égal à cinq. La volonté de faire usage de son droit de rétractation devra être exprimée clairement par le client.

Les retours sont à effectuer dans leur état d'origine et complets (emballage, accessoires, notice) à Ludiconcept, 6 place de la République, 66270 LE SOLER, FRANCE. Dans ce cadre, la responsabilité du client est engagée. Tout dommage subi par le produit à cette occasion peut être de nature à faire échec au droit de rétractation. Les frais de retour sont à la charge du client.

En cas d'exercice du droit de rétractation, Ludiconcept procédera au remboursement des sommes versées, dans un délai de 14 jours suivant la notification de la demande et via le même moyen de paiement que celui utilisé lors de la commande.

Article 11.1 - Exceptions au droit de rétractation

Conformément aux dispositions de l'article L.121-21-8 du Code de la Consommation, le droit de rétractation ne s'applique pas à :

- La fourniture de services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation
- La fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle du professionnel et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation
- La fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés
- La fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement
- La fourniture de biens qui ont été descellés par le consommateur après la livraison et qui ne peuvent être renvoyés pour des raisons d'hygiène ou de protection de la santé

- La fourniture de biens qui, après avoir été livrés et de par leur nature, sont mélangés de manière indissociable avec d'autres articles

- La fourniture de boissons alcoolisées dont la livraison est différée au-delà de trente jours et dont la valeur convenue à la conclusion du contrat dépend de fluctuations sur le marché échappant au contrôle du professionnel

- La fourniture d'enregistrements audio ou vidéo ou de logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le consommateur après la livraison

- La fourniture d'un journal, d'un périodique ou d'un magazine, sauf pour les contrats d'abonnement à ces publications

- Les transactions conclues lors d'une enchère publique

- La fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation

Le client ne bénéficie pas d'un droit de rétractation pour les achats effectués lors d'une foire ou d'un salon.

ARTICLE 12 – RESPONSABILITÉ

Les produits et services proposés sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité de Ludiconcept ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays de livraison. Il appartient au client de vérifier auprès des autorités locales les possibilités d'importation ou d'utilisation des produits ou services qu'il a prévu de commander. Par ailleurs, Ludiconcept ne saurait être tenue pour responsable des dommages résultant d'une mauvaise utilisation du produit ou du service acheté.

La responsabilité de la société Ludiconcept ne pourra pas être mise en oeuvre si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes conditions générales de vente découle d'un cas de force majeure. À ce titre, la force majeure s'entend de tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code civil, incluant notamment les grèves des transports ou des services postaux, les accidents ou grèves chez l'un des prestataires de Ludiconcept, les incendies et les inondations.

Enfin la responsabilité de la société Ludiconcept ne pourra pas être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet, notamment une rupture de service, une intrusion extérieure ou la présence de virus informatiques.

ARTICLE 13 : DISPONIBILITÉ

Les produits de Ludiconcept sont proposés dans la limite des stocks disponibles. Pour les produits non stockés, les offres de Ludiconcept sont valables sous réserve de disponibilité chez ses fournisseurs. En cas d'indisponibilité de produit après passation de la commande par le client, la commande sera annulée et le client en sera informé par email. Ludiconcept procédera dans ce cas au remboursement des sommes éventuellement perçues au titre de la commande.

ARTICLE 14 : CONTENU DÉMATÉRIALISÉ

En complément de ses produits et services payants, Ludiconcept fournit à ses clients du contenu dématérialisé gratuit pouvant prendre notamment la forme de fichiers au format PDF, de vidéos, de sites internet et d'applications informatiques. Ces contenus proposés à titre gracieux par Ludiconcept ne peuvent ouvrir droit à aucune compensation ni aucun remboursement d'aucune sorte en cas d'indisponibilité ou de problèmes de fonctionnement. Le contenu vendu au client et cité comme tel sur le devis ou sur la commande, n'est pas concerné par l'article 14, Ludiconcept reste dans ce cas tenu de fournir la prestation commandée.

ARTICLE 15 : REVENTE

Les clients professionnels de Ludiconcept, notamment les boutiques, peuvent être "revendeur" des produits proposés par Ludiconcept, en revendant à des tiers les produits commandés à Ludiconcept. Ludiconcept propose des tarifs préférentiels réservés aux revendeurs.

Le tarif revendeur s'applique lorsque la totalité des conditions suivantes sont réunies : le client possède un numéro de SIRET, le montant de sa commande est supérieur ou égal à 70 € HT, il s'engage à revendre à des tiers au moins 70% des produits commandés, à l'exclusion de tout autre cadre d'utilisation.

Ludiconcept se réserve le droit d'annuler une commande dont le cadre de revente n'est pas établi, ou dont les informations demandées sont incomplètes ou invalides.

La revente des produits de Ludiconcept se fait sous la seule responsabilité du revendeur. Le revendeur est tenu de s'assurer qu'il respecte les normes et la législation en vigueur dans son pays et qu'il a toutes les autorisations fiscales et légales nécessaires pour effectuer la revente des produits concernés. Le revendeur est le seul habilité à gérer les litiges éventuels avec sa propre clientèle.

ARTICLE 16 – MÉDIATION ET LITIGE

La langue du présent contrat est la langue française. Les présentes conditions de vente sont soumises à la loi française.

En cas de litige, le client s'adressera en premier lieu à Ludiconcept afin de trouver une solution amiable. Notre service client peut être contacté par email à contact@ludiconcept.fr.

Client particulier : Après avoir épuisé toutes les voies de recours auprès de notre service client, et si une incompréhension ou un désaccord persiste entre les parties, le consommateur (client particulier uniquement) peut s'adresser gratuitement au Médiateur de la consommation dont relève Ludiconcept, qui tentera de rapprocher les parties en vue d'une solution amiable : CM2C, 49 Rue de Ponthieu, 75008 Paris, pouvant être contacté sur son site www.cm2c.net.

A défaut de solution amiable, le litige sera porté devant le tribunal de commerce de Perpignan.

ARTICLE 17 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Sauf mention contraire dans le devis, Ludiconcept reste seule propriétaire des droits de propriété intellectuelle sur l'ensemble des oeuvres de l'esprit créées par ses salariés, collaborateurs, partenaires et sous-traitants, incluant notamment les illustrations, graphismes, textes, scénarios, jeux et règles du jeu. A ce titre et sauf mention contraire, Ludiconcept reste la seule habilitée à concéder à des tiers des droits ou licences d'exploitation ou de commercialisation, à céder tout ou partie de ses droits patrimoniaux, à modifier les produits, à les reconditionner ou à les fractionner en dehors du strict cadre privé et familial.

Conformément à la législation, le droit moral est inaliénable et reste attaché à ses auteurs respectifs.

ARTICLE 18 – ARCHIVAGE PREUVE

La société Ludiconcept archivera les bons de commandes et les factures sur un support fiable et durable constituant une copie fidèle conformément aux dispositions de l'article 1348 du Code civil. Les registres informatisés de la société Ludiconcept seront considérés par toutes les parties concernées comme preuve des communications, commandes, paiements et transactions intervenus entre les parties.