

FICHE TECHNIQUE

JOB PROFILER

Jeu d'orientation professionnelle basé sur le modèle RIASEC

1. Présentation générale

Job Profiler est un serious game d'orientation professionnelle édité et commercialisé par Ludiconcept. Il s'adresse à tous les publics (collège, centres de formation, Missions Locales, professionnels de l'orientation, structures d'accompagnement à l'emploi) et vise à faire découvrir des métiers tout en aidant chaque joueur à mieux se connaître.



Le matériel complet de Job Profiler : boîte, cartes Métiers, cartes Profil RIASEC, règle du jeu et fiches joueur/équipe.

Le jeu s'appuie sur le modèle RIASEC (Holland), un cadre théorique reconnu en psychologie de l'orientation qui classe les intérêts professionnels selon six profils : Réaliste, Investigateur, Artistique, Social, Entreprenant, Conventionnel.

Point de vigilance méthodologique : le modèle RIASEC en tant que cadre théorique est un modèle académique établi. Le test inclus dans Job Profiler, quant à lui, est une adaptation ludique et simplifiée de ce modèle, qui **ne constitue pas un instrument psychométrique validé de manière indépendante**. Sa nature, ses objectifs et ses limites sont précisés au point 2.

2. Nature et validité du test inclus

Job Profiler intègre un test RIASEC simplifié, dont l'objectif diffère de celui d'un test psychométrique standard :

- Le jeu ne prétend pas établir un profil de personnalité exhaustif ou clinique du joueur.

- Son objectif est de créer une proximité affective et cognitive entre le joueur et les métiers présentés, à des fins de sensibilisation et de médiation, non de diagnostic.
- C'est précisément cette approche indirecte, par le jeu et la discussion, qui constitue **sa force pédagogique** : elle permet à un jeune de se projeter sur un métier sans la pression d'un test évalué, et l'amène à verbaliser ses représentations, à les confronter à celles du groupe, et à s'ouvrir à des pistes qu'il n'aurait pas envisagées seul.
- Le jeu agit ainsi comme un **déclencheur d'orientation** : il n'a pas la prétention de conclure un parcours, mais il en amorce très concrètement un, en donnant envie d'aller plus loin (entretien individuel, bilan d'orientation, outils spécialisés).

Le test a été conçu en coordination avec l'ANEFA Bourgogne-Franche-Comté, dans le cadre du développement de la déclinaison sectorielle « Mon Job c'est le vivant », soutenue par la Région Bourgogne-Franche-Comté.

En résumé : Job Profiler n'est pas un instrument d'évaluation psychométrique certifié, mais un outil ludo-pédagogique **dont l'impact réel se mesure à l'échange qu'il suscite**. Il a vocation à compléter l'accompagnement par un professionnel de l'orientation, sans s'y substituer.

3. Modalités de passation

Public : **dès 11 ans**. Nombre de joueurs : **de 1 à 5 par équipe**. Durée affichée : **30 minutes**, hors temps de débriefing et de discussion collective (le débriefing est encouragé et peut prolonger significativement la séance selon les objectifs de l'animateur).

Format : jeu de plateau coopératif, jouable en équipe, avec ou sans animateur formé. Un animateur est recommandé pour tirer pleinement parti du débriefing pédagogique. La partie se déroule en deux temps, avec une fiche Équipe et une fiche Joueur (par participant) pour consigner les résultats.

Partie 1 — Classer les métiers (collectif)

- L'animateur sélectionne 12 cartes Métier (2 par profil RIASEC) et les étale sur la table, description visible, profil caché.
- En équipe, les joueurs discutent et classent chaque carte Métier sous le profil RIASEC qu'ils pensent lui correspondre.
- Les cartes sont ensuite retournées une à une : chaque métier révèle son profil réel sous forme de 3 lettres (profil principal, secondaire, tertiaire).
- L'équipe marque 3, 2 ou 1 point selon que le métier a été classé dans son profil principal, secondaire ou tertiaire (0 sinon). Le cumul des 12 scores forme le **TOTAL 1**.



Extrait des 12 cartes Métiers utilisées en Partie 1, ici classées sous les 6 profils RIASEC.

Partie 2 — Déterminer son profil (individuel)

- Une fois les 12 métiers dévoilés, chaque joueur choisit celui qui lui correspond le mieux et note son profil (3 lettres) sur sa fiche Joueur.
- Il réalise ensuite un test RIASEC simplifié : pour chacun des 6 lots de 6 cartes « J'aime... », il sélectionne ses 3 affirmations préférées et les classe par ordre de préférence.
- Les cartes du lot sont retournées pour révéler le profil RIASEC associé à chaque affirmation choisie ; le joueur reporte les points obtenus (3, 2 ou 1 cœur) dans le profil correspondant.
- Une fois les 6 lots joués, les cœurs sont additionnés par profil, ce qui fait émerger les **3 profils RIASEC dominants** du joueur (« Profil joueur »).

4. Modalités de restitution

- Chaque joueur compare son Profil joueur (3 lettres obtenues au test) au profil du métier qu'il avait choisi en Partie 2, et marque **1 point par lettre commune** entre les deux profils (score individuel de 0 à 3 points).
- Les scores individuels de l'équipe sont additionnés pour former le **TOTAL 2**, qui s'ajoute au TOTAL 1 (score de la Partie 1) pour obtenir le **SCORE FINAL** de l'équipe.
- Le jeu étant entièrement coopératif, ce score final est comparé à une grille de réussite collective : les joueurs gagnent ou perdent tous ensemble, ce qui valorise l'échange plutôt que la performance individuelle.
- Le débriefing collectif, temps d'échange sur les représentations de métiers et sur les profils obtenus, reste **le moment le plus riche sur le plan pédagogique** : c'est lui qui transforme un résultat de jeu en réflexion partagée sur l'orientation.

5. Contenu de la boîte

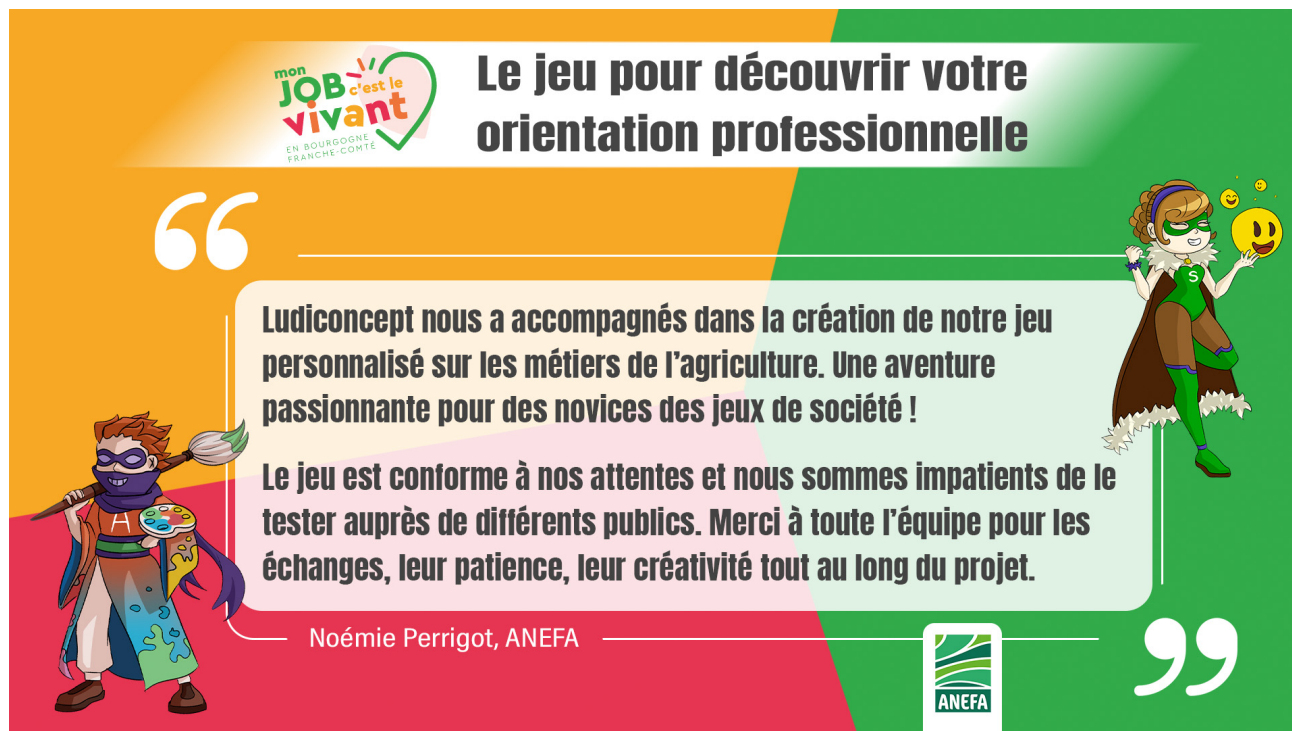
- 1 boîte « cloche »
- 68 cartes Métiers (12 utilisées par partie, 2 par profil RIASEC ; personnalisables selon les besoins du client)
- 6 cartes Profil RIASEC
- 36 cartes « J'aime... » (6 lots de 6 cartes)
- 1 règle du jeu

- Fiches Joueur et Équipe (PDF imprimables, téléchargeables via QR code)

6. Public visé

Job Profiler est conçu pour être utilisé du collège au centre de formation, ainsi que par les Missions Locales, les structures d'accompagnement à l'emploi et les professionnels de l'orientation. Il peut également être personnalisé pour valoriser les métiers d'une filière ou d'un territoire spécifique (secteur agricole, informatique, métiers en tension, etc.).

Retour d'expérience



The graphic features a testimonial from Noémie Perrigot of ANEFA. It includes the logo for 'mon JOB c'est le vivant' (with 'EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTE' below it) and the title 'Le jeu pour découvrir votre orientation professionnelle'. The testimonial is enclosed in a speech bubble with large quotation marks. On the left is a cartoon character of a painter, and on the right is a cartoon character of a superhero holding a smiley face. The ANEFA logo is at the bottom right of the testimonial.

mon JOB c'est le vivant
EN BOURGOGNE
FRANCHE-COMTE

Le jeu pour découvrir votre orientation professionnelle

“

Ludiconcept nous a accompagnés dans la création de notre jeu personnalisé sur les métiers de l'agriculture. Une aventure passionnante pour des novices des jeux de société !

Le jeu est conforme à nos attentes et nous sommes impatients de le tester auprès de différents publics. Merci à toute l'équipe pour les échanges, leur patience, leur créativité tout au long du projet.

— Noémie Perrigot, ANEFA —

ANEFA

”

Témoignage de Noémie Perrigot, ANEFA, sur la déclinaison sectorielle « Mon Job c'est le vivant » réalisée avec Ludiconcept.

7. Contact

Pour toute question complémentaire, une démonstration, ou l'étude d'une commande adaptée à votre structure, l'équipe Ludiconcept reste à votre disposition.